



Der Liquid Democracy Newsletter, 04/2020

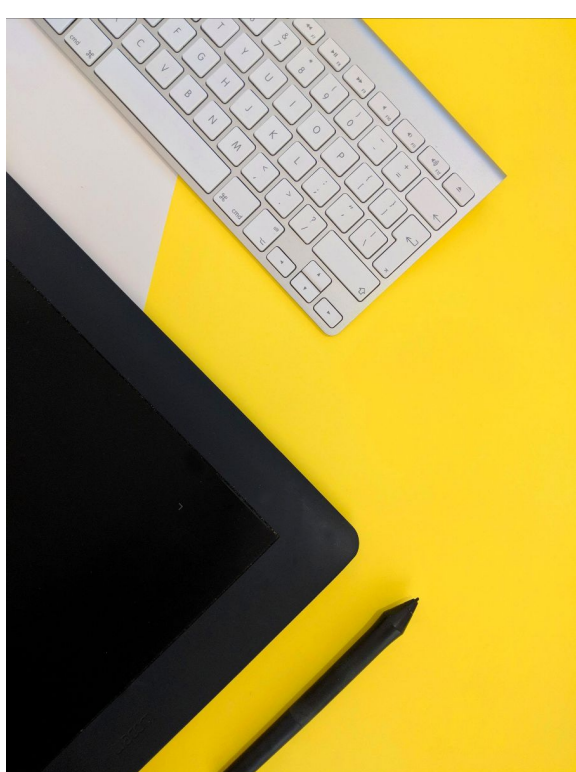
## Der Digitalisierungsschub?

Volle Kraft voraus bei der Digitalisierung - das könnte alles um einiges besser laufen, wenn Verwaltung, Unternehmen und Privatpersonen sich schon vor der Krise mit dem Thema beschäftigt hätten. Umso wichtiger ist es, dass wir Datenschutz und digitale Skills jetzt ganz oben auf die Tagesordnung setzen. Und mit dem neuen Schwung in der Digitalisierung eröffnen sich natürlich auch ganz viele tolle Möglichkeiten.

Außerdem: unser [Sound des Monats](#).

Euer Liquid Democracy Team

### Sehens- und Lesenswertes



- [Digitale Grundrechte nach Corona](#) - Gerade jetzt brauchen wir eine Debatte über Datenschutz. Das sieht auch Rainer Mühlhoff so, Philosoph an der TU Berlin.

"Die politische und gesellschaftliche Reaktion auf die SARS-CoV2-Pandemie führt dazu, dass das Volumen der alltäglichen Datenerhebung und die legitimen Zwecke für ihre Verwendung drastisch ausgeweitet werden. Damit eine gesellschaftliche Diskussion über Datenschutz bei diesem Tempo mithalten kann, sollte das Thema digitale Grundrechte jetzt auf unser aller Tagesordnung stehen."

- [Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit](#) - Der Rechenaufwand von KI ist enorm. Und schonmal vom Rebound Effekt gehört? Und Solutionism? Kann KI die Probleme lösen, die durch KI entstehen?
- [Gerüchte, Fake News und voreilige Wissenschaft in Corona-Zeiten](#) - Falschnachrichten kursieren in den sozialen Medien und verbreiten zusätzliche Unsicherheit. Ein Überblick über Faktencheck-Portale von netzpolitik.org.
- Die "Corona-App" ist in aller Munde. Zeit Online beantwortet [die wichtigsten Fragen](#). Und der CCC hat [Bedingungen für eine solche App](#) definiert.
- [Überwachung und Coronavirus](#) - The intercept schlüsselt die Überwachungsdebatte auf. Die Devise "just tech harder" funktioniert nicht mehr.

### Quarantäne-Futter:

Es gibt einiges zu tun, auch ohne Veranstaltungen. Wobei den meisten mit Homeoffice (wenn ihr Glück habt) und Homeschooling auch nicht gerade langweilig ist...

- [Data Detox](#) - Eine Anleitung, wie ihr besser mit euren Daten umgehen könnt und für eure digitale Privatsphäre sorgt.



- [NandGame](#) - Ihr könnt einen Computer bauen! Naja, mehr oder weniger, probiert's mal aus und spielt mit NandGame rum.
- [Coronavirus III: Last Week Tonight](#) - John Oliver gibt humorvoll und besorgt Aufschluss darüber, wie die Stimmung in den USA ist.

### Hörenswertes:

- [How to Hack](#) - In dieser Folge mit Philipp Otto von dem Think Tank [iRights.Lab](#) geht es um Data Governance.
- ["Wahrheit" in Zeiten von Corona](#) - Die bpb befasst sich mit Verschwörungstheorien rund um Corona. Hör rein, in eine der beiden ersten Folgen.

### Eltern Service Section:

Aus dem [WirVsVirus Hackathon](#) sind viele tolle Projektideen hervorgegangen, unter anderem diese [Homeschooling Website](#), die viele Tools, Ressourcen und Ideen zusammenträgt. Hoffentlich helfen einige der Tipps, die Homeschooling-plus-homeoffice-craziness besser zu wuppen. Haltet durch!



### Meet the Team



Phillippa Morland  
[p.morland@liqd.net](mailto:p.morland@liqd.net)

#### What's the main skill you learnt at Liquid Democracy?

At Liquid, I learnt how to be a web developer. I came to Liquid as an intern and although I had some experience coding bits and bobs and even had worked as a Junior developer at a previous company, I didn't know what I was doing most of the time, now it's only some of the time that I don't know.

#### What do you miss about working in the office?

I really miss the people, and continuous support of having others around when I'm not sure on something. Also the plants.

#### What jobs did you have before becoming a developer?

I have worked in various fields in the past 15 year, including as a chef, a baker, bartender, property manager and even for a brief spell as an assistant in an art collective.

### Feedback please

Uns interessiert nicht die Klickzahl, sondern Deine Meinung! Wenn Du also Ideen, Anmerkungen oder Kritik für den Newsletter hast, dann kannst Du den hier loswerden. Wir freuen uns drauf!

Du hast Kolleg\*innen, Freund\*innen oder Bekannte, die sich für unseren Newsletter interessieren könnten? Dann leite unseren [Link zur Anmeldung](#) gerne weiter.